Anno LIV – N. 198 – Iscritto nel registro Stampa del Tribunale di Milano (n. 656 del 21 dicembre 2010) – Proprietario: Giunta Regionale della Lombardia – Sede Direzione e redazione: p.zza Città di Lombardia, 1 – 20124 Milano – Direttore resp.: Riccardo Perini – Web Hosting: Aria S.p.a. - Redazione: tel. 02/6765 int. 4428 – 5748; e-mail: burl@regione.lombardia.it

Serie Ordinaria - Mercoledì 07 agosto 2024

Regione Lombardia

REPUBBLICA ITALIANA

BOLLETTINO UFFICIALE

SOMMARIO

C) GIUNTA REGIONALE E ASSESSORI

Delibera Giunta regionale 29 luglio 2024 - n. XII/2860
Accreditamento dell'Unità d'offerta sociosanitaria C-DOM Cure Domiciliari centro di radiologia e fisioterapia s.r.l., CUDES 095633, con sede organizzativa ed operativa in via Roma n. 28, Gorle (BG). Ente gestore centro di radiologia e fisioterapia s.r.l., con sede legale in via Roma n. 28, Gorle (BG) – C.F./P.IVA 01509260160 3

Delibera Giunta regionale 29 luglio 2024 - n. XII/2861
Modifica accreditamento dell'unità d'offerta sociosanitaria C-DOM Cure domiciliari Life Cure s.r.l., CUDES 092171, con sede organizzativa ed operativa in viale Giovanni Boccaccio n. 36 – Busto Arsizio (VA). Ente gestore Life Cure s.r.l., con sede legale in via Silvio Pellico n. 48 – Monza (MB) – C.F./P.IVA 01140460294 4

Delibera Giunta regionale 29 luglio 2024 - n. XII/2862
Modifica dell'accreditamento dell'Unità d'offerta sociosanitaria C-DOM Fondazione don Ambrogio Cacciamatta – Fratelli Guerini ONLUS, CUDES 091862, con sede organizzativa ed operativa in via per Rovato n. 13/d Iseo (BS). Ente gestore Fondazione don Ambrogio Cacciamatta - Fratelli Guerini ONLUS, con sede legale in via per Rovato n. 13/d, Iseo (BS) – C.F. 80016110175 e P.IVA 03595720172 5

Delibera Giunta regionale 29 luglio 2024 - n. XII/2877
2021IT16RFPR010 Istituzione della misura di sostegno alla transizione delle MPMI lombarde verso modelli di produzione circolari e sostenibili a valere sull'azione 2.6.1 PR FESR 2021-2027 e approvazione dei relativi criteri applicativi 6

D) ATTI DIRIGENZIALI
Giunta regionale

D.G. Famiglia, solidarietà sociale, disabilità e pari opportunità

Decreto dirigente struttura 31 luglio 2024 - n. 11780
Approvazione del progetto di Leva civica lombarda volontaria autofinanziata presentato dall'associazione Mosaico APS – ID domanda n. 5921467 22

Decreto dirigente struttura 1 agosto 2024 - n. 11963
Aggiornamento dell'elenco delle strutture disponibili all'accoglienza extracarceraria di genitori detenuti/e con figli in esito alle verifiche delle istanze pervenute in risposta alla manifestazione di interesse rivolta agli Enti gestori di «comunità educativa genitori figli», «alloggio per l'autonomia per genitore e figli» (di cui alla d.g.r. 2857 /2020), «case famiglia protette» (ex legge n. 62/2011) - d.g.r. 7606 del 23 dicembre 2022 e d.g.r. 1365 del 20 novembre 2023 23

D.G. Turismo, marketing territoriale e moda

Decreto dirigente unità organizzativa 31 luglio 2024 - n. 11816
Bando «OgniGiorno inLombardia - seconda edizione – finestra 2024» ai sensi del d.d.u.o. n. 4077 del 12 marzo 2024 – Riapertura dei termini ai sensi del d.d.u.o. n. 8948 del 12 giugno 2024 – Approvazione dell'elenco delle domande valutate e ammesse con relativa concessione del contributo 30

Decreto dirigente unità organizzativa 31 luglio 2024 - n. 11834
Approvazione bando «Lombardia Style. Bellezza senza confini» 33

Decreto dirigente unità organizzativa 31 luglio 2024 - n. 11847
Terza edizione bando «DEMO - Iniziative ed eventi di design e moda» (decreto 15 febbraio 2024, n. 2648). Quinto decreto concessione contributi e impegno di spesa a favore dei beneficiari 54

Decreto dirigente unità organizzativa 1 agosto 2024 - n. 11889
Bando «Grandi eventi Lombardia» (decreto 15 febbraio 2024, n. 2662). Sospensione finestre annualità 2025 e 2026 58

D.G. Infrastrutture e opere pubbliche

Decreto dirigente unità organizzativa 1 agosto 2024 - n. 11903
Approvazione dell'avviso «Iniziativa Multimodale Urbano» in attuazione della d.g.r. 2198/2024 – PR FESR 2021-2027 – Azione 2.8.1 - Sostegno al miglioramento del sistema di mobilità urbana integrata 59

D.G. Ambiente e clima

Decreto dirigente unità organizzativa 29 luglio 2024 - n. 11642
Bando per incentivare la sostituzione degli impianti termici civili più inquinanti con impianti a biomassa a basse emissioni, approvato con decreto 5012 del 13 aprile 2022, modificato con decreto 11603 del 3 agosto 2022 approvazione degli esiti istruttori delle richieste di contribuzione presentate sulla Linea di finanziamento riservata alle PMI – Lotto 22 141

Decreto dirigente unità organizzativa 31 luglio 2024 - n. 11793
PR FESR 2021 – 27, Asse 2 Azione 2.1.2: approvazione della gradutoria ed ammissione al contributo in esito all'istruttoria delle domande presentate nel bando «ECOSAP» - Bando a graduatoria per l'eco-efficientamento energetico e la decarbonizzazione di fabbricati esistenti destinati a servizi abitativi pubblici, approvato con d.d.u.o. n. 7931 del 29 maggio 2023 144

D.G. Enti locali, montagna, risorse energetiche, utilizzo risorsa idrica

Decreto dirigente unità organizzativa 31 luglio 2024 - n. 11776
Fondo comuni confinanti - Progetti strategici programmazione 2013-2018 – Ambito Valle Camonica - Unione dei Comuni della Valsaviore (BS): INT. 2.1 VS «Creazione di un polo multifunzione per la valorizzazione ambientale e turistica del Parco dell'Adamello» - CUP J38H17000000003 – Modifica intervento ai sensi dell'art. 20 comma 2 del regolamento approvato dal comitato paritetico con deliberazione n. 4 del 1° ottobre 2021 e modificato da ultimo con deliberazione n. 1 del 18 gennaio 2024 152

G) PROVVEDIMENTI ALTRI ENTI

Agenzia Interregionale per il fiume Po (A.I.Po) - Il comitato di indirizzo - Delibera n. 26 del 25 luglio 2024
Approvazione della quarta variazione del Programma triennale dei lavori 2024-2026 157

Agenzia Interregionale per il fiume Po (A.I.Po) - Il comitato di indirizzo - Delibera n. 27 del 25 luglio 2024
Individuazione dei componenti del Collegio dei revisori legali per il triennio 2024-2027 157

Agenzia Interregionale per il fiume Po (A.I.Po) - Il comitato di indirizzo - Delibera n. 28 del 25 luglio 2024
Art. 73 del d.lgs. n. 118/2011 - Riconoscimento debito fuori bilancio a favore del dr. Fabrizio Narboni 157

Agenzia Interregionale per il fiume Po (A.I.Po) - Il comitato di indirizzo - Delibera n. 29 del 25 luglio 2024
Approvazione della quinta variazione del Programma triennale degli acquisti 2024-2026 157

D.d.u.o. 31 luglio 2024 - n. 11834
Approvazione bando «Lombardia Style. Bellezza senza confini»

LA DIRIGENTE DELLA U.O.
MARKETING TERRITORIALE E GRANDI EVENTI

Vista la l.r. 1° ottobre 2015 n. 27 «Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo» in particolare l'articolo 2 comma 1 – lettera C) che prevede che l'ente regionale promuova, qualifichi e valorizzi l'immagine della Lombardia e le sue diverse componenti artistiche, storiche, culturali, ambientali e paesaggistiche;

Richiamati:

- il Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività 2023/2025, approvato con delibera del Consiglio regionale n. XI/2687 del 20 dicembre 2022 che individua, quale strategia condivisa e di sistema, le politiche di valorizzazione dei territori per esaltare le eccellenze e rilanciare il turismo lombardo;
- il PRSS della XII Legislatura, approvato con delibera del Consiglio regionale n. XII/42 del 20 giugno 2023 che indica, tra gli obiettivi strategici, la valorizzazione dal punto di vista turistico della Lombardia e degli asset turistici locali;

Richiamata la d.g.r. 24 giugno 2024, n. 2631 «Lombardia Style. Bellezza senza confini – Approvazione dei criteri attuativi del bando per la selezione di foto e video», che ha stabilito:

- i criteri per la predisposizione del bando;
- lo stanziamento di € 20.000,00 a valere sul capitolo 7.01.104.14001 dell'esercizio finanziario 2024 che presenta la necessaria disponibilità;
- di demandare al dirigente pro tempore della Unità Organizzativa Marketing territoriale e grandi eventi della Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda l'adozione di tutti gli atti amministrativi e contabili necessari alla realizzazione dell'iniziativa;

Ritenuto di approvare, in attuazione della d.g.r. 2631/2024 il bando «Lombardia Style. Bellezza senza confini», di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;

Ritenuto, conseguentemente, di disporre che le domande di partecipazione a valere sul bando dovranno essere presentate esclusivamente per mezzo della piattaforma bandi e servizi raggiungibile all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it a partire dalle ore 10.00 del 26 agosto 2024;

Stabilito di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale Bandi e servizi - www.bandi.regione.lombardia.it;

Vista la comunicazione del 5 luglio 2024 della Direzione competente in materia di semplificazione in merito alla verifica preventiva di conformità del bando di cui all'allegato G alla d.g.r. n. 6642 del 29 maggio 2017 e s.m.i.;

Visti gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo del 14 marzo 2013 n. 33 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

Viste:

- la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni nonché il Regolamento di contabilità della Giunta regionale;
- la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale», nonché i provvedimenti organizzativi della XII Legislatura;

DECRETA

per quanto espresso in premessa che qui si intende integralmente richiamato:

1. Di approvare, in attuazione della d.g.r. 24 giugno 2024, n. 2631, il bando «Lombardia Style. Bellezza senza confini», di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto.

2. Di dare atto che per la realizzazione dell'iniziativa sono stati stanziati € 20.000,00 a valere sul capitolo 7.01.104.14001 dell'esercizio finanziario 2024 che presenta la necessaria disponibilità.

3. Di attestare che contestualmente alla data di adozione del presente atto si provvede alla pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. 33/2013.

4. Di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul Portale Bandi e Servizi - www.bandi.regione.lombardia.it.

La dirigente
Antonella Prete

Allegato A

REGIONE LOMBARDIA

BANDO LOMBARDIA STYLE. BELLEZZA SENZA CONFINI

BANDO PER LA SELEZIONE DI FOTO E VIDEO

INDICE

A.1 Finalità e obiettivi
A.2 Riferimenti normativi
A.3 Soggetti beneficiari
A.4 Dotazione finanziaria
B.1 Caratteristiche generali dell'agevolazione
B.2 Progetti ammissibili
C.1 Presentazione delle domande
C.2 Tipologia di procedura per l'assegnazione delle risorse
C.3 Istruttoria
C.3.a Modalità e tempi
C.3.b Valutazione delle domande
C.3.c Concessione dell'agevolazione e comunicazione degli esiti dell'istruttoria
C.4 Modalità e tempi di erogazione dell'agevolazione
C.4.a Adempimenti post concessione
D.1 Obblighi dei candidati e dei beneficiari
D.2 Decadenza
D.3 Monitoraggio dei risultati
D.4 Responsabile del procedimento
D.5 Trattamento dati personali
D.6 Pubblicazione, informazioni e contatti
D.7 Diritto di accesso agli atti
D.8 Riepilogo date e termini temporali
D.9 Allegati, informative e istruzioni
ALLEGATO 1 – SCHEMA DI MODULO DI DOMANDA (FAC-SIMILE)
ALLEGATO 2 – INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI
ALLEGATO 3 – RICHIESTA ACCESSO AGLI ATTI
ALLEGATO 4 – IMPOSTA DI BOLLO

A. INTERVENTO, SOGGETTI, RISORSE

A.1 Finalità e obiettivi

Il bando LOMBARDIA STYLE. BELLEZZA SENZA CONFINI nasce dalla volontà di raccogliere foto e video che raccontino le eccellenze lombarde. Un viaggio alla scoperta di un territorio unico ed originale dove creatività, saper fare, enogastronomia, cultura, tradizioni, paesaggi si fondono nello stile lombardo, riconosciuto da tutto il mondo.

Il bando ha lo scopo di:
- Valorizzare lo stile lombardo e le sue eccellenze;
- Promuovere l'attrattività della Lombardia valorizzando qualità e varietà dell'offerta turistica e dei servizi sul territorio;
- Promuovere la Lombardia, in ottica di marketing territoriale, in Italia e all'estero;
- Raccogliere immagini fotografiche e video per la promozione del territorio.

A.2 Riferimenti normativi

- Legge regionale 1 ottobre 2015 n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo";
- PRSS della XII Legislatura, approvato con delibera del Consiglio Regionale n. XII/42 del 20 giugno 2023;
- Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività 2023/2025, approvato con delibera del Consiglio Regionale n. XI/2687 del 20 dicembre 2022;
- Approvazione dei criteri generali del bando "LOMBARDIA STYLE. BELLEZZA SENZA CONFINI", con d.g.r. 24 giugno 2024, n. 2631;
- Legge 7 agosto 1990 n. 241 "Nuove norme sul procedimento amministrativo".

A.3 Soggetti beneficiari

Possono partecipare al bando persone fisiche che hanno compiuto 18 anni entro la data di pubblicazione del bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia.

I soggetti interessati possono presentare una sola domanda ed inviare una sola foto o un solo video.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti regionali e delle società del sistema regionale.

A.4 Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria è pari a € 20.000,00 dell'esercizio finanziario 2024 come previsto dalla d.g.r. 24 giugno 2024, n. 2631.

B. CARATTERISTICHE DELL'AGEVOLAZIONE

B.1 Caratteristiche generali dell'agevolazione

Il presente bando è finanziato con risorse di Regione Lombardia.
L'agevolazione si configura come premio concesso alle prime 5 foto ed ai primi 5 video in graduatoria per un totale di n. 10 premi assegnabili, così ripartiti:

1° classificato foto/video: 3.000 € al lordo delle ritenute di legge;
2° classificato foto/video: 2.500 € al lordo delle ritenute di legge;
3° classificato foto/video: 2.000 € al lordo delle ritenute di legge;
4° classificato foto/video: 1.500 € al lordo delle ritenute di legge;
5° classificato foto/video: 1.000 € al lordo delle ritenute di legge.

Sull'importo lordo dei singoli corrispettivi economici verrà applicata una ritenuta d'imposta del 25% ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973. Tale ritenuta sarà versata da Regione Lombardia all'erario in qualità di sostituto d'imposta.

Ai migliori elaborati ed ai loro autori inoltre verrà data visibilità sui canali di comunicazione di Regione Lombardia e/o sui prodotti editoriali di Regione Lombardia.

B.2 Progetti ammissibili

Sono ammissibili solo scatti fotografici e video originali ed inediti, non devono aver ricevuto alcun riconoscimento né aver partecipato ad alcun concorso o competizione, compresi i concorsi online.

Le fotografie devono essere a colori con inquadratura sia orizzontale sia verticale e con una risoluzione minima di 300 dpi in formato jpg. Inoltre, non devono contenere volti riconoscibili né marchi di carattere commerciale.

I video non devono contenere volti riconoscibili né marchi di carattere commerciale ed avere le seguenti caratteristiche:

- durata di 15 o 30 secondi;
- uno dei seguenti formati 16:9, 1:1, 9:16;
- alta definizione (minimo 1280x720 pixel);
- dimensione non superiore a 75 MB;
- formati mov o mp4.

Le foto e i video devono essere accompagnati da:

- titolo;
- breve descrizione (massimo 1.500 caratteri);
- indicazione del luogo o dei luoghi in cui è stato scattato/girato con la relativa geolocalizzazione.

Le foto/video e le relative informazioni (titolo e descrizione) devono essere privi di indicazione del nome e/o cognome del candidato o di eventuali suoi collaboratori.

Le foto/video dovranno essere nominati con il titolo assegnato all'elaborato (*es. titolo.jpg*).

Saranno ammessi alla valutazione i primi 300 elaborati tra foto e video trasmessi.

Sono esclusi le foto e i video:

- in cui compare il nome del candidato o di eventuali suoi collaboratori, anche nel nome del file, nel titolo e nella descrizione;
- in cui sono presenti persone identificabili;
- foto/video non scattate e non girati in Lombardia;
- che riportino marchi commerciali o riferimenti pubblicitari evidenti e in particolare la pubblicità del gioco d'azzardo, produzione e/o distribuzione di tabacco e bevande alcoliche, pornografia, armamentistica, stupefacenti;
- lesivi della comune decenza, della sensibilità di minori e terzi e dell'immagine di Regione Lombardia;
- con logo, firma, watermark e/o segni riconoscibili di qualsiasi genere;
- che violino leggi sul diritto d'autore e copyright;
- che non siano frutto di creatività autonoma e/o che raffigurino oggetti o elementi tutelati da diritti esclusivi di proprietà industriale o intellettuale o che rappresentino sotto qualsiasi profilo una violazione di diritti altrui.

Tutte le foto ed i video che parteciperanno al bando saranno di proprietà di Regione Lombardia e degli enti del sistema regionale che potranno utilizzarli per la realizzazione di materiale promozionale su supporti cartacei, web, video, installazioni, con finalità di carattere non commerciale. I video potranno essere utilizzati sia in forma integrale, sia mediante l'estrapolazione di alcune singole immagini.
Partecipando al concorso gli autori concedono a titolo gratuito il diritto di pubblicare e comunque usare, in qualsiasi modo ed illimitatamente, le fotografie ed i video inviati e le loro eventuali rielaborazioni.
Tale cessione è a titolo gratuito anche in considerazione dell'effetto promozionale che ricade sulle fotografie e sui video inviati e sull'autore stesso, del quale verranno riportati i credits.
I partecipanti al bando rinunciano al loro diritto di restituzione delle fotografie e dei video.

C. FASI E TEMPI DEL PROCEDIMENTO

C.1 Presentazione delle domande

La domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it a partire:

dalle ore 10:00 del 26/08/2024 ed entro le ore 12:00 del 25/09/2024

Le domande possono essere presentate previa registrazione in Bandi e servizi attraverso:

- SPID – Sistema Pubblico di Identità Digitale: è un codice personale che consente di accedere da qualsiasi dispositivo e di essere riconosciuto da tutti i portali della Pubblica Amministrazione. Per richiedere ed ottenere il codice SPID: https://www.spid.gov.it/richiedi-spid

oppure

- CNS – Carta Nazionale dei Servizi/CRS – Carta Regionale dei Servizi e PIN. Per la richiesta del codice PIN: https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioServizio/servizi-e-informazioni/Cittadini/Diritti-e-tutele/carta-regionale-e-nazionale-servizi/carta-regionale-e-nazionale-servizi

oppure

- CIE Carta di Identità Elettronica. Per informazioni sul suo funzionamento: https://www.cartaidentita.interno.gov.it/identificazione-digitale/entra-con-cie/

Per i soli candidati stranieri, di cittadinanza non italiana, che non hanno la residenza in Italia, la registrazione e autenticazione al sistema informativo avverrà tramite username e password. In tal caso, la registrazione richiede l'inserimento dei dati anagrafici e di un numero di cellulare (facoltativo) e l'obbligo di inserire un indirizzo di posta elettronica, a cui sarà inviata la password provvisoria da modificare al primo accesso. La validazione dei propri dati sarà eseguita tramite verifica del documento d'identità che dovrà essere scansito e allegato alla richiesta di registrazione (formato .pdf). A seguito della validazione della richiesta di registrazione verrà inviata, all'indirizzo mail comunicato in fase di registrazione, una password provvisoria che dovrà essere modificata dall'utente al suo primo accesso al sistema.

La verifica dell'aggiornamento e della correttezza dei dati presenti sul profilo all'interno del Sistema Informativo è a esclusiva cura e responsabilità del soggetto richiedente stesso.

La mancata osservanza delle modalità di presentazione costituirà causa di inammissibilità formale della domanda di partecipazione.

Al termine della compilazione online della domanda di partecipazione, il soggetto richiedente dovrà provvedere ad allegare la foto o il video, come previsto al paragrafo B2, anch'essi caricati elettronicamente sul Sistema Informativo.

Nell'apposita sezione del Sistema Informativo verrà resa disponibile la modulistica necessaria per la partecipazione al presente bando.

A seguito del caricamento della foto o del video, il candidato deve visualizzare tramite l'apposito pulsante la domanda generata automaticamente dal sistema, verificarne la completezza e correttezza del contenuto e confermare con un flag.

La domanda deve essere perfezionata con il **pagamento dell'imposta di bollo** attualmente vigente di 16 euro (sedici euro) – ai sensi del DPR 642/1972 - o valore stabilito dalle successive normative. A seguito del completo caricamento della documentazione richiesta, il soggetto richiedente dovrà procedere all'assolvimento del pagamento della marca da bollo virtuale accedendo al sistema di pagamenti elettronici "pagoPA" dall'apposita sezione del Sistema Informativo.

(Art 5 del CAD, il quale prevede che tutte le Pubbliche Amministrazioni sono tenute ad accettare i pagamenti loro spettanti in formato elettronico secondo le modalità stabilite dalle Linee Guida di AgID. Art 15 Dlgs n. 179/2012, il quale stabilisce che le Pubbliche Amministrazioni devono avvalersi del nodo dei pagamenti PagoPA)

Le domande di partecipazione al bando sono trasmesse e protocollate elettronicamente solo a seguito del completamento delle fasi sopra riportate cliccando il pulsante "Invia al protocollo".

A conclusione della suddetta procedura il Sistema Informativo rilascia in automatico numero e data di protocollo della domanda presentata. Ai fini della verifica della data di presentazione della domanda farà fede esclusivamente la data di invio al protocollo registrata dalla procedura online.

L'avvenuta ricezione telematica della domanda è comunicata al soggetto richiedente via posta elettronica, all'indirizzo indicato nella sezione anagrafica di Bandi e Servizi, con il numero identificativo a cui fare riferimento nelle fasi successive dell'iter procedurale.

C.2 Tipologia di procedura per l'assegnazione delle risorse

La tipologia di procedura utilizzata è **valutativa a graduatoria**.

Conclusi i termini di presentazione delle domande, il Responsabile del Procedimento approverà con proprio provvedimento l'elenco dei candidati ammessi alla valutazione tecnica previa verifica dei requisiti di cui ai paragrafi A.3 e B.2 del bando.

Il provvedimento viene comunicato dal Responsabile del procedimento al Presidente del Nucleo di Valutazione, nominato con proprio provvedimento.

C.3 Istruttoria

C.3.a Modalità e tempi

La valutazione delle foto e dei video sarà fatta da un Nucleo di valutazione composto da rappresentanti regionali ed eventualmente anche delle società ed enti del sistema regionale.
All'esito della valutazione il Nucleo provvederà a redigere una graduatoria ed a comunicare gli esiti istruttori al Responsabile del Procedimento che li approverà con proprio provvedimento entro 90 giorni dalla chiusura dei termini di presentazione delle domande. Gli esiti del bando saranno pubblicati sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito www.bandi.regione.lombardia.it.

C.3.b Valutazione delle domande

Il Nucleo, verificata la rispondenza della foto o del video a quanto indicato al paragrafo B.2, lo valuterà sulla base dei seguenti criteri:

AMBITO DI VALUTAZIONE	CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Originalità	Creatività dell'elaborato	Max 30

Qualità tecnica	Qualità tecnica dell'elaborato	Max 30
Efficacia comunicativa	Impatto comunicativo e coerenza rispetto alle finalità del concorso	Max 40
TOTALE		MAX 100

Il parere del Nucleo sarà insindacabile. Verranno ammessi in graduatoria le foto ed i video che raggiungono il punteggio minimo di 60. Il Nucleo di valutazione si riserva di non assegnare alcun premio qualora non vi fossero foto e/o video meritevoli.

C.3.c Concessione dell'agevolazione e comunicazione degli esiti dell'istruttoria

Il provvedimento del Responsabile del procedimento di approvazione della graduatoria sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito www.bandi.regione.lombardia.it.
I vincitori saranno contattati ai recapiti dai medesimi indicati nella domanda di partecipazione.

C.4 Modalità e tempi di erogazione dell'agevolazione

L'agevolazione prevede un'unica tranche di erogazione.
La liquidazione avverrà entro 30 giorni dalla data di accettazione del premio da parte del vincitore.

C.4.a Adempimenti post concessione

I vincitori dovranno compilare il modulo di accettazione del premio disponibile sulla piattaforma Bandi e servizi entro e non oltre 7 giorni naturali e consecutivi dalla data di ricezione della comunicazione.

Decorso tale termine, la mancata accettazione equivarrà alla rinuncia del premio. In tal caso subentreranno i nominativi in ordine di graduatoria.

D. DISPOSIZIONI FINALI

D.1 Obblighi dei candidati e dei beneficiari

La partecipazione al bando comporta l'accettazione integrale delle presenti disposizioni. Per quanto non espressamente previsto si rinvia alle disposizioni di carattere generale contenute nelle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti.

Il candidato dichiara e garantisce:

- di essere l'autore dell'opera e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, della foto o del video e quindi di possedere ogni diritto di riproduzione;
- di aver acquisito da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine per quanto ritratto; che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il

contenuto delle immagini non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla vigente legge sul diritto d'autore;

- di essere responsabile del contenuto della propria opera, manlevando e mantenendo indenne Regione Lombardia da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire Regione Lombardia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che Regione Lombardia dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.

Regione Lombardia non assume alcuna responsabilità riguardo alle foto e ai video ad essa inoltrati. Per qualsiasi controversia che potesse ingenerarsi sarà competente il Foro di Milano.

D.2 Decadenza

Il premio sarà soggetto a decadenza:

a. in caso di mancata accettazione del premio da parte del vincitore, di cui al paragrafo C.4.a;
b. nei casi di mancato rispetto di ciascuno degli obblighi di cui al precedente paragrafo D.1 (Obblighi dei candidati e dei beneficiari) ed in particolare in riferimento all'autore dell'opera e all'acquisizione da terzi legittimati di tutti i diritti d'immagine per quanto ritratto;
c. in caso di foto non scattate o video non girati in Lombardia;
d. in caso di foto o video non originali ed inediti, che hanno ricevuto un riconoscimento o hanno partecipato ad un concorso o competizione, compresi i concorsi online;
e. in caso di foto o video che non siano frutto di creatività autonoma e/o che raffigurino oggetti o elementi tutelati da diritti esclusivi di proprietà industriale o intellettuale o che rappresentino sotto qualsiasi profilo una violazione di diritti altrui.

In caso di decadenza dal diritto al premio, Regione Lombardia si riserva di non liquidare il premio oppure, se le somme sono già state erogate, di adottare azioni di recupero/compensazione delle somme indebitamente percepite.

A fronte dell'intervenuta decadenza dal beneficio del premio, i singoli beneficiari sono tenuti a restituire il premio, aumentato degli interessi legali maturati a partire rispettivamente dalla data della revoca o dalla data di erogazione del premio.

D.3 Monitoraggio dei risultati

Al fine di misurare l'effettivo livello di raggiungimento degli obiettivi di risultato collegati a questa iniziativa l'indicatore individuato è il numero di foto e/o video presentati.

In attuazione del disposto normativo nazionale e regionale (art. 7 del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e art. 32, co. 2 bis, lettera g della l. r. 1/02/2012, n. 1) è possibile compilare un questionario di *customer satisfaction* nella fase di adesione al bando.

Tutte le informazioni saranno raccolte ed elaborate in forma anonima dal soggetto responsabile del bando che le utilizzerà in un'ottica di miglioramento costante delle performance al fine di garantire un servizio sempre più efficace, chiaro ed apprezzato da parte dei potenziali beneficiari.

D.4 Responsabile del procedimento

Il Responsabile del Procedimento viene individuato nel Dirigente pro-tempore della Unità Organizzativa Marketing territoriale e Grandi Eventi della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda.

D.5 Trattamento dati personali

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE N. 2016/679 e D.Lgs. 101/2018), si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali di cui all'Allegato 2.

D.6 Pubblicazione, informazioni e contatti

Copia integrale del presente bando e dei relativi allegati è pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito Bandi e servizi (www.bandi.regione.lombardia.it).

Per le richieste di assistenza alla compilazione on-line e per i quesiti di ordine tecnico sulle procedure informatizzate è possibile contattare il Call Center di ARIA SpA al numero verde 800.131.151 operativo da lunedì al sabato, escluso i festivi:

- dalle ore 8.00 alle ore 20.00 per i quesiti di ordine tecnico;
- dalle ore 8.30 alle ore 17.00 per richieste di assistenza tecnica alla compilazione.

Qualsiasi informazione relativa ai contenuti del bando e agli adempimenti connessi potrà essere richiesta a: bandofotovideo@regione.lombardia.it.

Per rendere più agevole la partecipazione al bando in attuazione della L.R. 1 febbraio 2012 n.1, si rimanda alla Scheda informativa di seguito riportata.

TITOLO	LOMBARDIA STYLE. BELLEZZA SENZA CONFINI
DI COSA SI TRATTA	L'iniziativa "Lombardia Style. Bellezza senza confini" intende raccogliere foto e video che raccontino le eccellenze lombarde.
TIPOLOGIA	Bando il cui beneficio finale è un premio.
CHI PUÒ PARTECIPARE	Possono partecipare al bando persone fisiche che hanno compiuto 18 anni entro la data di pubblicazione del bando sul BURL
RISORSE DISPONIBILI	È previsto nel bilancio regionale uno stanziamento di € 20.000,00.
CARATTERISTICHE DELL'AGEVOLAZIONE	L'agevolazione si configura come premio concesso alle prime 5 foto e ai primi 5 video in graduatoria per un totale di n. 10 premi assegnabili,

	così ripartiti: 1° classificato foto/video: 3.000 € al lordo delle ritenute di legge 2° classificato foto/video: 2.500 € al lordo delle ritenute di legge 3° classificato foto/video: 2.000 € al lordo delle ritenute di legge 4° classificato foto/video: 1.500 € al lordo delle ritenute di legge 5° classificato foto/video: 1.000 € al lordo delle ritenute di legge
DATA DI APERTURA	10:00 del 26/08/2024
DATA DI CHIUSURA	12:00 del 25/09/2024
COME PARTECIPARE	La domanda di partecipazione al bando dovrà essere presentata dal soggetto richiedente obbligatoriamente in forma telematica, per mezzo del Sistema Informativo Bandi e Servizi disponibile all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it, con le credenziali SPID, CNS o CIE. Ai fini della determinazione della data di presentazione della domanda verrà considerata esclusivamente la data e l'ora di invio al protocollo tramite il sistema Bandi e Servizi, come indicato nel bando.
PROCEDURA DI SELEZIONE	La tipologia di procedura utilizzata è valutativa a graduatoria. Le foto e i video video saranno valutati da un Nucleo di valutazione. All'esito della valutazione il Nucleo provvederà a redigere una graduatoria e a comunicare gli esiti istruttori al Responsabile del Procedimento che li approverà con proprio provvedimento entro 90 giorni dalla chiusura dei termini per la presentazione delle domande. Le foto e i video saranno valutati in base al punteggio totale conseguito su un massimo di 100 punti. Verranno ammessi alla graduatoria le foto e i video che raggiungeranno il punteggio minimo di 60 punti.
INFORMAZIONI E CONTATTI	Per assistenza tecnica sull'utilizzo della piattaforma Bandi e servizi contattare il numero verde 800.131.151 o scrivere a bandi@regione.lombardia.it. Per informazioni sul bando: bandofotovideo@regione.lombardia.it.

(*) La scheda informativa tipo dei bandi regionali non ha valore legale. Si rinvia al testo dei bandi per tutti i contenuti completi e vincolanti.

D.7 Diritto di accesso agli atti

Il diritto di accesso agli atti relativi al bando è tutelato ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi).

Tale diritto consiste nella possibilità di prendere visione, con eventuale rilascio di copia anche su supporti magnetici e digitali, del bando e degli atti ad esso connessi, nonché delle informazioni elaborate da Regione Lombardia. L'interessato può accedere ai dati in possesso dell'Amministrazione nel rispetto dei limiti relativi alla tutela di interessi giuridicamente rilevanti.

Per la consultazione o la richiesta di copie - conformi o in carta libera - è possibile presentare domanda scritta agli uffici competenti:

DG Turismo, Marketing territoriale e Moda
Unità Organizzativa Marketing Territoriale e Grandi Eventi
Piazza Città di Lombardia, 1 - 20124 Milano
PEC: turismo_moda@pec.regione.lombardia.it

La semplice visione e consultazione dei documenti è gratuita, mentre le modalità operative per il rilascio delle copie e i relativi costi di riproduzione sono definiti nel decreto n. 1806/2010, che li determina come segue:

- la copia cartacea costa 0,10 euro per ciascun foglio (formato A4);
- la riproduzione su supporto informatico dell'interessato costa 2,00 euro;
- le copie autentiche sono soggette ad imposta di bollo pari a Euro 16,00 ogni quattro facciate. Tale imposta è dovuta fin dalla richiesta, salvo ipotesi di esenzione da indicare in modo esplicito.

Sono esenti dal contributo le Pubbliche Amministrazioni e le richieste per importi inferiori o uguali a 0,50. Per maggiori informazioni consultare il sito www.regione.lombardia.it

D.8 Riepilogo date e termini temporali

Attività	**Tempistiche**
Apertura Bando	26/08/2024 ore 10:00
Chiusura bando	25/09/2024 ore 12:00
Approvazione delle graduatorie	Entro 90 giorni dalla chiusura dei termini per la presentazione delle domande.
Erogazione dei premi	Entro 30 giorni dalla data di accettazione del premio.

D.9 Allegati, informative e istruzioni

Di seguito l'elenco degli allegati al presente bando:

- Allegato 1 – Schema di modulo di domanda di partecipazione
- Allegato 2 – Informativa sul trattamento dei dati personali
- Allegato 3 - Richiesta di accesso agli atti
- Allegato 4 – Applicazione dell'imposta di bollo (informativa)

ALLEGATO 1 – SCHEMA DI MODULO DI DOMANDA (FAC-SIMILE)

[Modulo generato automaticamente sulla base delle informazioni fornite dal candidato all'interno della procedura informatica]

BANDO LOMBARDIA STYLE. BELLEZZA SENZA CONFINI

BANDO PER LA SELEZIONE DI FOTO E VIDEO

ALLA DIREZIONE GENERALE
TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA
UNITÀ ORGANIZZATIVA MARKETING TERRITORIALE E GRANDI EVENTI

Il/la sottoscritto/a (nome) _____(cognome) _____
Codice fiscale _____
nato/a a _____ il _____
Residente a _____ (____)
in via/piazza _____ CAP _____
Stato_____
Domiciliato a _____ (____)
in via/piazza _____ CAP _____
Stato _____
Telefono/cellulare ____/_____
E-mail _____@_____
PEC _____@_____

DICHIARA

☐ Di accettare integralmente le disposizioni del bando.

☐ Di essere titolare esclusivo di tutti i diritti di utilizzazione economica e di sfruttamento, anche a scopo promo-pubblicitario e di tutti i diritti esclusivi contemplati dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore.

☐ Di essere consapevole che la foto o il video che partecipano al bando saranno di proprietà di Regione Lombardia e degli enti del sistema regionale che potranno utilizzarli per la realizzazione di materiale promozionale su supporti cartacei, web, video, installazioni, con finalità di carattere non commerciale. I video potranno essere utilizzati sia in forma integrale, sia mediante l'estrapolazione di alcune singole immagini. Partecipando al bando gli autori concedono a titolo gratuito il diritto di pubblicare e comunque usare, in qualsiasi modo ed illimitatamente, le fotografie e i video inviati e le loro eventuali rielaborazioni.

Tale cessione è a titolo gratuito anche in considerazione dell'effetto promozionale che ricade sulle fotografie e sui video inviati e sull'autore stesso, del quale verranno riportati i credits. I partecipanti al bando rinunciano al loro diritto di restituzione delle fotografie e dei video.

☐ Di essere l'autore dell'opera inviata e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, della foto o del video e quindi di possedere ogni diritto di riproduzione.

☐ Di aver acquisito da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine per quanto ritratto; che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto delle immagini non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore.

☐ Di essere responsabile del contenuto della propria opera, manlevando e mantenendo indenne Regione Lombardia da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e di risarcire Regione Lombardia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che Regione Lombardia dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.

☐ Di non essere un dipendente di Regione Lombardia o di una società del sistema regionale.

☐ Di essere a conoscenza che, in caso di falsità in atti e/o dichiarazioni mendaci, sarà soggetto alle sanzioni previste dal Codice Penale e dalle leggi speciali in materia, secondo quanto disposto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché alla revoca del beneficio eventualmente conseguito sulla base della dichiarazione non veritiera ai sensi dell'art. 75 del citato D.P.R. n. 445/2000.

CHIEDE

L'ammissione al bando in oggetto in base al progetto sinteticamente descritto di seguito.

☐ Video (allegato)

☐ Foto (allegato)

Titolo _____

Descrizione (max. 1.500 caratteri) _____(box da compilare)_____

Luogo/luoghi in cui è stato scattato/girato _____

Coordinate di geolocalizzazione _____

Data ___/___/_____ Nome e Cognome

ALLEGATO 2 – INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

RegioneLombardia

INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679
PER IL BANDO "LOMBARDIA STYLE. BELLEZZA SENZA CONFINI"

Il presente documento ha lo scopo di informarLa circa la liceità e le finalità del trattamento dei dati personali da Lei forniti e che le operazioni di trattamento avverranno nel pieno rispetto dei principi di correttezza e trasparenza nonché di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.
Pertanto, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 (di seguito "Regolamento"), dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 così come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101 (di seguito il "Codice Privacy"), Le forniamo le seguenti, precise e chiare informazioni sul trattamento dei dati personali, secondo le prescrizioni di cui all'art. 13 del Regolamento.

1. **Il Titolare del trattamento.**

Il Titolare del trattamento è l'ente pubblico Regione Lombardia, con sede in Piazza Città di Lombardia,1 - 20124 Milano.

2. **Finalità e base giuridica del trattamento.**

La informiamo che durante le operazioni di trattamento saranno raccolte le seguenti categorie di dati personali, per le finalità e secondo le basi giuridiche di seguito indicate:

Finalità	**Base giuridica**	**Categorie di dati personali**
I Suoi dati personali sono trattati nell'ambito del bando di selezione di immagini fotografiche e video originali ed inediti della Lombardia volto alla promozione del territorio, alla valorizzazione delle sue eccellenze e alla varietà dell'offerta turistica.–	Il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o l'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare (art. 6 (1) lett. e) del GDPR), nonché dell'art. 2-ter del Codice Privacy. Articolo 2, comma 1, lett. c), legge regionale n. 27/2015 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio Lombardo"; DGR n. XII/2631/2024 che definisce i criteri attuativi della misura.	Dati comuni: nome e cognome, codice fiscale, data e luogo di nascita, residenza, indirizzo mail e PEC, n. telefono, ID online relativi alla persona fisica partecipante al bando e IBAN della persona fisica aggiudicataria del premio.

3. Processo decisionale interamente automatizzato, compresa la profilazione.

I Suoi dati personali non saranno oggetto di alcun processo decisionale interamente automatizzato, ivi compresa la profilazione.

4. Obbligo del conferimento di dati personali. Conseguenze in caso di un eventuale rifiuto.

Il conferimento dei Suoi dati personali, è necessario e pertanto l'eventuale rifiuto a fornirli in tutto o in parte può dar luogo all'impossibilità per il Titolare di svolgere correttamente tutti gli adempimenti, tra cui l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o l'esercizio di pubblici poteri di cui è investito.

5. Comunicazione e diffusione a terzi di dati personali.

I destinatari dei Suoi dati personali sono stati adeguatamente istruiti per poter trattare i Suoi dati personali, e assicurano il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare.

I Suoi dati personali saranno oggetto di pubblicazione secondo quanto previsto dalla vigente normativa nazionale, in particolare, ai sensi del D.Lgs. n. 33/2013, artt. 26 e 27.

Inoltre, i Suoi dati personali, vengono comunicati a soggetti terzi (es. fornitori), in qualità di Responsabili del trattamento, appositamente nominati, che forniscono al Titolare del trattamento prestazioni o servizi strumentali alle finalità indicate nella presente informativa.

Il Titolare del trattamento ha nominato come Responsabile del trattamento ARIA S.p.A. per la gestione della piattaforma informatica Bandi e Servizi, del sistema di gestione documentale EDMA nonché per il supporto all'attività istruttoria e promozione delle iniziative.

I suoi dati personali (nome, cognome) e il materiale video/fotografico saranno diffusi attraverso l'uso di social media istituzionali, web ed eventuali pubblicazioni da parte del Titolare del trattamento ed enti del sistema regionale in qualità di Responsabili del trattamento (ARIA S.p.A.)

6. Trasferimenti di dati personali al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

I Suoi dati personali non verranno trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

7. Tempi di conservazione.

I Suoi dati personali saranno conservati per un periodo di 5 anni dalla data di presentazione della domanda per adempiere agli obblighi di pubblicazione (art. 8 d.lgs. 33/2013).

8. I diritti degli interessati.

Lei potrà esercitare, in ogni momento, ove applicabili, i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, attraverso una richiesta da inoltrare all'attenzione del Titolare del trattamento.

Tuttavia, Le specifichiamo che, in base a determinate misure legislative introdotte dal diritto nazionale, il Titolare del trattamento, in alcune circostanze, potrà limitare la portata degli obblighi e dei diritti, così come precisato dall'art. 23 del Regolamento e dall'art. 2-undecies del Codice Privacy.
Di seguito i diritti riconosciuti:

- **Diritto di accesso (art. 15)**
- **Diritto alla rettifica (art. 16)**
- **Diritto alla limitazione del trattamento (art. 18)**
- **Diritto di opposizione (artt. 21 e 22)**

Il Titolare del trattamento potrà essere contattato al seguente indirizzo: turismo_moda@pec.regione.lombardia.it oppure a mezzo posta raccomandata all'indirizzo Piazza Città di Lombardia 1, 20124 Milano, all'attenzione della Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda.

9. Reclamo all'Autorità di controllo.

Qualora ritenga che il trattamento dei Suoi dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dalla normativa vigente, Lei ha il diritto di proporre reclamo al Garante (www.garanteprivacy.it), come previsto dall'art. 77 del Regolamento, o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi art. 79 del Regolamento.

10. Il responsabile della Protezione dei Dati

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei dati (RPD) che potrà essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@regione.lombardia.it.

11. Modifiche

Il Titolare si riserva di aggiornare la presente informativa, anche in vista di future modifiche della normativa in materia di protezione dei dati personali.

Ultimo aggiornamento: luglio 2024

ALLEGATO 3 – RICHIESTA ACCESSO AGLI ATTI

RICHIESTA DI ACCESSO AGLI ATTI

(L. 241/1990 e L.R. 1/2012)

Il/La sottoscritto/a

COGNOME* _____

NOME* _____

NATA/O* IL _____ a _____

RESIDENTE* IN _____- Prov. (___)

Via _____ n._____

E-mail: _____

Tel. _____

Documento identificativo (all.) _____

- ☐ Diretto interessato
- ☐ Legale rappresentante (all. doc)
- ☐ procura da parte (all. doc)

CHIEDE

- ☐ di visionare
- ☐ di estrarne copia in carta semplice o su supporto informatico
- ☐ di estrarne copia conforme in bollo

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA (specificare gli elementi necessari per identificare il provvedimento richiesto):

_____

_____

MOTIVO DELL'ACCESSO (art. 25 Legge 241/90):

_____

_____

_____

_____

INDIRIZZO (per comunicazioni/copie):

_____

_____

_____

_____

DICHIARA

- di essere informato che dovrà previamente versare l'importo dei costi di riproduzione e di invio, come definiti dal decreto regionale n. 1806 del 1° marzo 2010;
- di conoscere le sanzioni amministrative e penali previste dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445/2000 per l'ipotesi di dichiarazioni mendaci;
- di aver preso visione dell'informativa per il trattamento dei dati personali forniti con la presente richiesta.

Luogo e data

_____

Firma, per esteso e leggibile

_____

*Dati obbligatori

ALLEGATO 4 – IMPOSTA DI BOLLO

APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA DI BOLLO

Informativa

L'imposta di bollo è un'imposta indiretta regolamentata dal D.P.R. 26 ottobre 1972 n. 642, che rappresenta il principale riferimento in materia. In particolare, l'Allegato A identifica gli atti, i documenti e i registri soggetti all'imposta di bollo fin dall'origine mentre nell'Allegato B elenca le casistiche che ne sono esenti in modo assoluto. Tale normativa ha subito negli anni modifiche e integrazioni, oltre ad aggiornamenti delle tariffe applicate.

L'articolo 3 dell'Allegato A - Tariffa (parte I) del DPR impone l'obbligo di versamento dell'imposta di bollo, per un importo predefinito di € 16,00, nel caso di istanze, petizioni, ricorsi e relative memorie diretti agli uffici e agli organi, anche collegiali, dell'Amministrazione dello Stato, delle regioni, delle province, dei comuni, loro consorzi e associazioni, delle comunità montane e delle unità sanitarie locali, nonché agli enti pubblici in relazione alla tenuta di pubblici registri, tendenti ad ottenere l'emanazione di un provvedimento amministrativo o il rilascio di certificati, estratti, copie e simili.

In caso di **aggregazione di soggetti pubblici e privati** l'imposta di bollo deve essere versata.

In caso di **beneficiari "plurimi"** nel fac-simile della domanda allegata al bando ciascun beneficiario dovrà dichiarare: "di essere esente dal pagamento dell'imposta di bollo ai sensi della L… art…. /di aver assolto al pagamento dell'imposta di bollo di … euro ai sensi del DPR 642/1972 - o valore stabilito dalle successive normative".

Esenzioni dagli obblighi di bollo
L'elenco che segue è da considerarsi non esaustivo per quanto attiene i riferimenti ad eventuali leggi speciali che ampliano la base di esenzione prevista dall'Allegato B del D.P.R. n. 642/1972:

- **Cittadini** che presentano domande per il conseguimento di sussidi o per l'ammissione in istituti di beneficienza e relativi documenti (Allegato B art. 8.3);
- **Enti pubblici** per atti e documenti posti in essere da amministrazioni dello Stato, regioni, province, comuni, loro consorzi e associazioni, nonché comunità montane sempreché vengano tra loro scambiati (Allegato B art. 16);
- **Società agricole** (Allegato B art. 21 bis);
- **Società cooperative** (Allegato B art. 16; L. n. 427/93 art. 66.6 bis);
- **Cooperative sociali** (L. 266/1991 art. 8);
- **ONLUS e federazioni sportive** (Allegato B art. 27 bis).